

# Veggiepharm lance la pharmacie *vegan*

Il fallait oser et Veggiepharm l'a fait ! A l'instar de son credo : « Ensemble, yes vegan ! ». La *startup* française, en 2017, s'est positionnée sur une offre alternative (*vegan*) non couverte à l'époque : celle des médicaments. S'en suivent les compléments alimentaires. Morceaux choisis entre Actif's Mag et ces pharmaciens engagés, Kevin Bondiguel, co-fondateur et Yves Liorzou, consultant.



**A droite : Kevin Bondiguel, co-fondateur**  
**A gauche: Yves Liorzou, consultant**

## Actif's Mag : Comment tout a commencé ?

**Kevin Bondiguel :** Tout d'abord, c'est la lecture d'articles repris dans Courrier international et dans le British Medical qui nous a donné l'envie de créer Veggiepharm. Ces articles évoquaient les difficultés de se soigner lorsqu'on est *vegan* ou qu'on exclut l'utilisation de certains animaux. Avec Luc Lamirault, nous avons alors commencé par développer des médicaments classiques *vegan*, pour lesquels cette offre alternative était encore inexistante. La gamme se compose aujourd'hui de deux références : Desloratadine VJ-Pharm et Paracetamol VJ-Pharm. Puis l'année dernière, tout naturellement, nous l'avons complétée avec la même stratégie : proposer des produits au grand public qui prennent en compte les questions de l'utilisation animale et qui soient facilement identifiables comme 100 % *vegan*, mais cette fois sur le marché des compléments alimentaires. Ici, les grandes aires thérapeutiques ont guidé nos choix de développements : la grossesse, la ménopause et le bien-être au quotidien du végétalien.

## Actif's Mag : Comment vous différenciez-vous de l'offre actuelle *vegan* ?

**Kevin Bondiguel :** Notre marque s'inscrit dans le mouvement de notre société et de sa prise de conscience sur la place réservée à l'animal et à son exploitation. Face à une population qui va drastiquement réduire sa consommation de viande et de produits issus de l'exploitation animale, notre gamme de compléments alimentaires s'adresse à ces nouveaux régimes. Pharmaciens, nous travaillons en collaboration avec des nutritionnistes pour prendre au mieux en compte les besoins de ceux qui retirent la viande de leur alimentation. Nos formulations sont complètes et avec seulement un de nos compléments alimentaires, il est ainsi possible de couvrir les besoins en matière de nutriments de ces populations, quand avant il leur fallait multiplier les produits. En outre, ce concept de formule complète permet une meilleure observance.

**Yves Liorzou :** Pour chacune des trois références, le consommateur prend quotidiennement le trio gagnant (DHA végétal, calcium, vitamine D3) sous la forme d'une capsule molle



V-Label® : créé en 1996 par l'Union Végétarienne Européenne, ce logo est aujourd'hui reconnu à l'échelle internationale.

- 30 000 références dont plus de 700 en France
- 3 500 entreprises
- 35 pays certificateurs



et d'un comprimé. La formule du comprimé est adaptée selon l'axe santé visé. VJ-Pharm Grossesse contient en plus de la vitamine B9 et du fer ; VJ-Pharm Ménopause du sélénium et de la vitamine B6 ; et VJ-Pharm Provegane de la vitamine B12, de l'iode, du sélénium et du fer. Chaque formule est composée d'une dizaine d'ingrédients permettant d'offrir une réponse complète. La fabrication est française.

## Actif's Mag : Où êtes-vous distribué ? Comment communiquez-vous ?

**Kevin Bondiguel :** Aujourd'hui, notre gamme de compléments alimentaires est distribuée dans les pharmacies, mais essentiellement en ligne car nous n'avons pas (encore) de force de vente pour aller démarcher les pharmacies de ville. Depuis le lancement en 2021, quelques milliers de boîtes ont

été vendues, et nous sommes présents dans une petite centaine de pharmacies physiques.

**Yves Liorzou :** Nos compléments alimentaires sont labellisés *vegan* : V-Label®. Nous collaborons avec l'Association végétarienne de France, permettant de nous faire connaître du grand public. Certains médias relaient également nos informations. De plus, nous sommes présents sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook et LinkedIn).

## Actif's Mag : Que vous souhaitez à plus ou moins long terme ?

**Kevin Bondiguel :** Nous souhaitons déployer la visibilité de la marque Veggiepharm. Pour cela, nous comptons sur l'intérêt des médias, des influenceurs et des pharmaciens pour notre initiative. Parallèlement, il est prévu d'étendre le portefeuille des produits, tout en gardant nos valeurs. En effet, nous apportons une attention particulière à l'origine des ingrédients et visons au maximum le *Made in France*. A terme, l'objectif est que pour chaque médicament (de masse), chaque complément alimentaire sur le marché, il existe une alternative *vegan*. •



Propos recueillis par **Elisa Duclos**